



Zur ITB: Deutsche Bahn verbessert Angebote für die Flug- und Reisebranche

📅 04. März 2025, 13:30 Uhr 📍 Berlin

Zur ITB: Deutsche Bahn verbessert Angebote für die Flug- und Reisebranche

Lufthansa Express Rail jetzt mit City-Ticket • Erweiterung des Portfolios für DB-Agenturen • Neue Funktionen für das Buchungstool BahnEasy

Anlässlich der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) stellte die Deutsche Bahn (DB) heute ein Paket an Verbesserungen für die Tourismusbranche vor. Die DB arbeitet eng mit deutlich über 2.000 Partnern aus dem Privatreisesegment zusammen. Dazu gehören neben den 1.800 Agenturen auch 200 Reiseveranstalter, 50 Airlines und 30 Online-Plattformen.

Stefanie Berk, Vorständin Marketing & Vertrieb DB Fernverkehr: „Vielfältige Partnerschaften in der Reise- und Mobilitätsbranche stärken die klimafreundliche Bahn. Wir wollen zusammen mit unseren Partnern attraktive Angebote für Bahnfahrten in Deutschland und Europa auf den Markt bringen. Immer mehr Reisende kombinieren Zug und Flug. Das ist ein erfreulicher Trend und Ergebnis guter Kooperation mit inzwischen 50 Airlines.“

Die wichtigsten Neuerungen für die Flug- und Reisebranche im Überblick:



Deutsche Bahn

auch das Angebot des öffentlichen ÖPNV nutzen. Die Online oder über die Lufthansa App ausgestellten Bordkarten gelten dabei auch für Fahrten mit Bus, Tram, U- und S-Bahn zum und vom Express Rail-Bahnhof. Alle Destinationen von Lufthansa Express Rail (mit Ausnahme von Siegburg und Basel) erhalten das komfortable Upgrade. In insgesamt 26 innerdeutschen Städten können Kund:innen so vor und nach ihrer Reise in Bus und Bahn umsteigen. Das City-Ticket gilt dabei am Geltungstag einmalig pro Richtung für die Fahrt zum Express Rail-Bahnhof oder von dort zum Ziel der Reise.

- Die DB ergänzt das Angebotsportfolio für die Agenturen um zwei neue Produkte: die **My BahnCard 100** und den **Super Sparpreis Young**. Die My BahnCard 100 wird ab April und der Super Sparpreis Young ab Juli dieses Jahres auch in den Agenturen erhältlich sein. Damit bietet die DB den Agenturen das gleiche Portfolio, das die Kund:innen auch von den Online-Kanälen kennen.
- Das kostenfreie Buchungstool für Agenturen „**BahnEasy**“ wird erweitert. Künftig ist auch dort das beliebte Graphical Seat Display nutzbar. Damit können die Reiseberater:innen den Kund:innen Sitzplätze passgenau zu ihren Bedürfnissen auswählen. Außerdem wird im Laufe des Jahres der BahnCard-Verkauf und der Gruppenverkauf verfügbar gemacht. Darüber hinaus wird die Midoffice-Anbindung eingeführt und damit das Auftragsmanagement vereinfacht.

Weiterführende Informationen

Kontakt

Michael Brinkmann

Leiter Kommunikation Fernverkehr
Deutsche Bahn AG

✉ presse@deutschebahn.com
