

Wijzigingen reclamebeleid Oog voor Reclame

Huidige reclamebeleid Oog voor Reclame	Geharmoniseerde reclamebeleid Oog voor Reclame
Overgangsregeling voor het voormalige grondgebied van de gemeente Boarnsterhim	Overgangsregeling voor zowel het voormalige grondgebied van de voormalige gemeente Boarnsterhim als ook een overgangsregeling voor de voormalige gemeenten Leeuwarderadeel en Littenseradiel (Oost)
De gemeente Leeuwarden telt in de volgende woonplaatsen beschermde stads- en/of dorpsgezichten: Leeuwarden, Grou (oude centrum), Grou-Oosterveld, Wergea, Warstiens. In het reclamebeleid is een kaart opgenomen met de beschermde stads- en dorpsgezichten.	De gemeente Leeuwarden telt in de volgende woonplaatsen de volgende beschermde stads- en dorpsgezichten: Grou (oude centrum), Grou-Oosterveld, Wergea, Warstiens, Jelsum, Weidum, Hûns en Mantgum. Het aantal is uitgebreid. De kaart welke is opgenomen in het reclamebeleid is hierop aangepast.
In de gebieden buiten de stad mag reclame gemaakt worden door middel van driehoeksborden.	In zowel de stad als in de gebieden buiten de stad mag reclame gemaakt door middel van two sign borden. Reclame maken door middel van driehoeksborden is niet meer toegestaan. Voor het maken van deze vorm van reclame heeft de gemeente Leeuwarden een overeenkomst met het bedrijf Centercom. De reclame die gemaakt mag worden is: - reclame voor culturele activiteiten in de gemeente Leeuwarden; - reclame voor gemeentelijke- en overheidscampagnes; - reclame voor commerciële en niet commerciële evenementen in de gemeente Leeuwarden. Reclame voor culturele activiteiten in de gemeente Leeuwarden en gemeentelijke- en overheidscampagnes hebben voorrang op reclame voor commerciële en niet commerciële evenementen in de gemeente Leeuwarden. Met Centercom is overeengekomen dat de dorpen gratis gebruik mogen maken van deze frames, mits ze dit vier weken voor aanvang van de culturele activiteit aan Centercom kenbaar maken. De two sign borden in de gebieden buiten de stad worden voornamelijk geplaatst buiten de bebouwde kom of langs de doorgaande wegen in de grotere dorpen (Stiens/Grou etc.).
In het overzicht en de tabel op bladzijde 12 en 13 is in het huidige reclamebeleid aangegeven dat in het gebied: 'zakelijke zone en zakelijke functies' maximaal één reclame-uiting mag worden aangebracht aan de gevel. Een combinatie met een dakreclame is niet mogelijk.	Het overzicht en de tabel op bladzijde 12 en 13 is aangepast. In het gebied: 'zakelijke zone en zakelijke functies' is per pand aan de gevel maximaal drie vlakke reclame-uitingen, per zijde grenzend aan de openbare weg toegeestaan. Meer uitingen kunnen bij uitzondering worden toegestaan, mits het pand voldoende groot is en de uitingen in goede verhouding staan met de gevel.
In het beleid zijn twee kaarten opgenomen. Kaart 1 behorende bij de tabel welke de economische zones en de vergelijkbare gebieden aanduiden en kaart 2 welke aangeeft welke vorm van reclame op welke locatie mogelijk is.	Kaart 1 (bladzijde 13) en kaart 2 (bladzijde 25) zijn aangepast. Dit in verband met de toevoeging van dorpen in verband met de herindeling. Maar ook vanwege de mogelijkheid om two sign borden te plaatsen in de gebieden buiten de stad.