

Goedenavond,

Afgelopen dinsdag was ik op de Voorlichtingsbijeenkomst en afgelopen woensdag was ik aanwezig op de tribune van de raadszaal, daarna heb en heb ik nog raadsleden gesproken.

Dit heeft mij erg laten schrikken.

Ik heb met mijn Voorstreek collega's gesproken en het volgende vinden wij:

Een mooi plan WTC-Cambuur voor voetballend Leeuwarden maar niet voor de ondernemers in het centrum van Leeuwarden.

De Voorstreek laten Doodbloeden, een leeglopend winkel centrum Zaailand, een groot aantal lege winkels in centrum van Leeuwarden en dan nog meer vierkante meters willen faciliteren op een nieuwe locatie aan de rand van Leeuwarden.

Hoe ondoordacht kan je zijn?

Marktwerving wordt gezegd door de bouwers, maar marktwerving kan in dit geval alleen plaats vinden als er door de gemeente nieuwe detailhandel meters gefaciliteerd worden.

Er komen andere bezoekers dan in de een centrum, wordt er gezegd, daar gelaten of de bezoeker "anders" is, het geld kan maar een keer worden uitgegeven.

Wat daar wordt uitgegeven aan bijvoorbeeld een paar schoenen wordt niet uitgegeven aan schoenen in de binnenstad van Leeuwarden.

Een rekenvoorbeeld

Weet u dat 17.800 m² bijna evenveel is als de nu nog open winkels op de Voorstreek, de Jacobstraat, de Wirdumerdijk en de Kelders samen

Als je rekent dat een gemiddelde zaak in deze straten een oppervlakte heeft van 175m² (en dat is ruim) dan zullen er 101 winkels kunnen verdwijnen.

Of als alternatief, de gespecialiseerde winkels in bovengenoemde straten zullen niet verdwijnen maar de winkels aan zon-zijde Nieuwstad zouden kunnen verdwijnen.

Het komt er op neer dat wij het onbegrijpelijk vinden hoe makkelijk jullie in het plan WTC Cambuur over het onderdeel detailhandel stappen. We worden wel gevraagd om mee te betalen aan grote evenementen als bv de CH2018 maar nu denken onze bestuursleden niet echt aan ons..

NB: heeft onze eigen wethouder Deinum in 2015 getekend voor de gemeentelijke Retail Deal.

(Ik heb nog even op de website gekeken: hierbij <https://retailand.nl/retaildeal-gemeenten/>)

tekst van de website is als volgt:

“Een Retail Deal houdt in dat gemeenten het initiatief nemen om belangrijke stakeholders bij elkaar te brengen en samen tot een toekomstgericht beleid voor de detailhandel te komen. Centraal hierin staan: duidelijke keuzes, lagere regeldruk en publiek-private samenwerking waar dat noodzakelijk is.

Door ondertekening van de Retail Deal committeert een gemeente zich aan de uitgangspunten van de landelijke Retail agenda. Zij verklaart hiermee actief te werken aan een toekomstgericht beleid voor detailhandel in samenwerking met alle relevante partijen. De gemeente vervult de rol van arrangeur op lokaal en regionaal niveau. Daarbij zijn vijf hoofdtaken vastgelegd.”

En de landelijk Retail agenda zegt : geen toevoeging meer van vierkante meters. En Online zag ik ook dat Provincie Friesland mee heeft getekend.

Dus mooi plan en u kunt zeker verder ontwikkelen maar ik wil u , gemeenteraadsleden, vertegenwoordigers van ons, verzoeken geen detail handel toe te staan in dit plan.

namens de Voorstreek Ondernemers
Mariëlla Diepenmaat

Namens de volgende 40 Voorstreek Winkels;

Podologisch Centrum, 1001 Voordeelshop, Afro Salon, Afro Shop Jennifer, Astrid sportprijzen, Centraal Apotheek, Lammert de Vries, De Duif, De faam, Discus, Vittorio, Van Ouds Meubelen, Twintig 18 (Tuinen), Er-rol, Elly Snackbar, Garden of Asia, Jumbo, Drankenspeciaalzaak Jelle, Kin Kong Records, Jagersma, Diepenmaat Sport, Maxx, Foto groep, Music store, Pit-art, Postma IJzerwaren, Pro-fix-it, Rennershuis, Reza, La Venezia, TDC, Trekpleister, Used Products, Videokring, Krist Vis & Dis, De Schoolwinkel, Timoshop, Perfect Eyelash, I Love Sushi, Verf voor Minder.