

Aan het College van B&W van de Gemeente Leeuwarden,
t.a.v. de heer E. Stellingwerf

per email: secretariaat.stellingwerf@leeuwarden.nl en thor.ruiter@leeuwarden.nl

Betreft: voorgenomen wijziging APV ongeadresseerd reclamedrukwerk

Leeuwarden, 4 november 2022

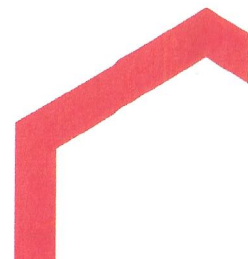
Geachte heer Stellingwerf,

De directie van Mediahuis Noord B.V. heeft vernomen dat het bestuur van de gemeente Leeuwarden een voorstel voorbereidt waarin verspreiding van ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt beperkt tot het zogenaamde "Opt-in" systeem. Mediahuis Noord B.V. is onder andere uitgever van het gratis in Leeuwarden verspreide weekblad "Huis aan huis Leeuwarden".

In een conceptvoorstel voor uw Raad wordt gesteld dat de wijziging van het beleid de verspreiding van wijkkranten en huis aan huis kranten niet zal raken. Op basis waarvan deze constatering is gemaakt wordt ons niet duidelijk. Er is met ons als uitgever van "Huis aan huis Leeuwarden" geen contact geweest over de mogelijke gevolgen die de beleidswijziging heeft voor de verspreiding van onze weekbladtitel. De directie van Mediahuis Noord had graag van de mogelijkheid gebruik willen maken haar zienswijze over de voorgenomen wijziging kenbaar te maken. Uw voorstel kan namelijk wel degelijk invloed hebben op de verspreiding van "Huis aan huis Leeuwarden".

In de betreffende notitie wordt aangegeven dat de gemeente Leeuwarden veel belang hecht aan de informatievoorziening voor de inwoners door huis aan huis bladen en dat deze een belangrijke maatschappelijke functie vervult en daarom nadrukkelijk in de gewijzigde bepalingen van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) buiten beschouwing wordt gelaten.

In het voorstel wordt echter voorbij gegaan aan de effecten die invoering van het "Opt-in" systeem kan hebben voor de exploitatie en verspreiding van huis aan huis bladen. Voor de wekelijkse verspreiding van "Huis aan huis Leeuwarden" is Mediahuis Noord afhankelijk van organisaties/bedrijven die beschikken over een uitgebreid netwerk van bezorgers. Doordat deze organisatie(s) op dit moment meerdere producten op alle adressen in Leeuwarden kunnen bezorgen kunnen de kosten van bezorging min of meer worden gedeeld. Ook kan er hierdoor aan bezorgers een redelijke mate van zekerheid worden gegeven over de verdiensten van het bezorgen. Het wegvallen van een aanzienlijk deel van de adressen kan gevolgen hebben voor de kosten die door Mediahuis Noord gemaakt moeten worden voor de bezorging. Daarnaast kan het wegvallen van een aanzienlijk deel van het ongeadresseerde reclamedrukwerk ook gevolgen hebben voor het aantal bezorgers. Als immers de verdiensten voor deze groep zullen dalen dan zullen mogelijk



bezorgers naar andere inkomstenbronnen op zoek gaan. Zonder een uitgebreid netwerk van bezorgers kan de verspreidorganisatie niet garanderen dat de huis aan huis bladen nog op alle adressen bezorgd kunnen worden.

De invoering van het "Opt-in" systeem kan dus tot een dusdanige kostenstijging leiden dat het voor Mediahuis Noord niet meer rendabel is de uitgave van "Huis aan huis Leeuwarden" voort te zetten of zal deze kunnen leiden tot verhoging van de advertentietarieven voor de plaatselijke adverteerders die met name gebruik maken van het weekblad. Ook kan de huis aan huis verspreiding, zoals die met adverteerders en ook met uw gemeente is afgesproken, mogelijk niet meer worden gegarandeerd. Indirect kan het "Opt-in" systeem voor reclaimedrukwerk van landelijk opererende adverteerders dus gevolgen hebben voor de lokale middenstand van Leeuwarden. Hetzij door een kostenstijging van de advertentietarieven, hetzij door het verdwijnen van "Huis aan huis Leeuwarden".

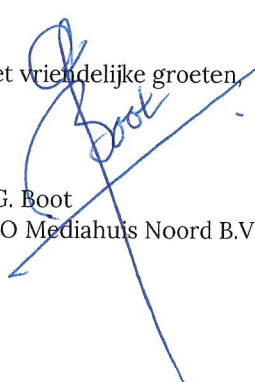
Naar onze opvatting bevat de huidige regelgeving al voldoende mogelijkheden voor inwoners om via de "Nee/Ja" en de "Nee/Nee" sticker aan te geven wat men niet in de brievenbus wenst te ontvangen. In onze ogen zou volstaan kunnen worden met deze al bestaande mogelijkheden nogmaals onder de aandacht te brengen van de inwoners die geen prijs meer stellen op ongeadresseerde drukwerken.

Met betrekking tot de milieu-aspecten van het ongeadresseerde drukwerk (en de huis aan huis kranten) willen we u erop wijzen dat veel drukwerk terechtkomt bij het oud papier en deze juist heel goed gerecycled wordt.

We verzoeken u deze argumenten mee te willen nemen in uw besluitvorming. Indien de voorgenomen wijzigingen wel worden doorgevoerd in de APV, dan willen wij graag met u in overleg treden over de wijze waarop de hierboven geschetste effecten voor de uitgave en verspreiding van "Huis aan huis Leeuwarden" kunnen worden opgevangen zodat de inwoners van Leeuwarden, die dat wensen, het weekblad elke week nog in de brievenbus kunnen blijven ontvangen.

In afwachting van uw reactie,

Met vriendelijke groeten,



C.G. Boot
CEO Mediahuis Noord B.V.