

Leeuwarden, 1 oktober 2020

Geachte leden van de gemeenteraad,

We zitten momenteel midden in de zogenaamde 'tweede golf' van de verspreiding van het Covid-19-/Coronavirus.

Gedurende de 'eerste golf' hebben wij in de supermarkten van Albert Heijn in Leeuwarden twee scenario's meegemaakt: winkels met hele goede omzetten en een stijging van het aantal klanten en daarmee van de omzet ten opzichte van het budget en ten opzichte van vorig jaar en aan de andere kant winkels waar een substantiële daling van hun klantenaantallen en omzet plaatsvond, zowel ten opzichte van hun omzetplan als ten opzichte van vorig jaar.

Het sleutelwoord bij zowel de stijging als bij de daling van de omzetten was 'ruimte'. Klanten hadden en hebben, zeker in het kader van de anderhalve meter afstand die men tot elkaar moet houden, behoefte om boodschappen te doen in supermarkten die voorzien zijn van ruime winkelpaden en andere verblijfs- en gebruiksruimtes. Winkel met smallere winkelpaden en minder grote 'verkeersruimtes' hadden het in de 'eerste golf' aanzienlijk lastiger om klanten vast te houden en die situatie gaat nu in de 'tweede golf' wellicht weer ontstaan.

We hebben in onze winkels tijdens zowel de eerste als de tweede Coronagolf alles uit de kast gehaald in al onze winkels om de veiligheid van onze klanten én onze collega's zoveel mogelijk te borgen. Collega's dragen felgekleurde hesjes met op de rug het verzoek om voldoende afstand te houden, we hebben lange tijd winkelwagens- en mandjes voor elk gebruik door de klant gereinigd (dit doen klanten inmiddels zelf bij de ingang van de winkels bij speciale schoonmaakstations met desinfecterende spray voor de winkelwagens en desinfecterende gel voor de handen van onze klanten). We wassen meer dan ooit onze handen en desinfecteren onze handen soms tot bloedens toe. We hebben kuschschotten geplaatst bij de kassa's en servicebalies en lijnen aangebracht op de winkelvloeren om de gewenste afstand tot anderen aan te geven en/of om de gewenste looprichting van de klant te bepalen. We maken veel frequenter dan voorheen alle mogelijke tastvlakken in de winkel schoon en hebben de schoonmaakfrequentie van kassabanden, pinapparaten en zelfscanapparatuur tot een maximum opgevoerd. We communiceren alle regels in onze winkels door middel van stickers, posters en, waar aanwezig, via onze inhouse televisieschermen. We houden niet alleen rekening met het houden van anderhalve meter afstand tot elkaar op de winkelvloer(en), maar ook op kantoren en in sociale ruimtes handhaven we de regels zo goed als mogelijk.

We zijn maximaal open gegaan om de zogenaamde 'ouderenuurtjes' mogelijk toemaken in de vroege ochtenduren. Onze winkels zijn nu gemiddeld open van 7.00/8.00 uur tot 22.00 uur. Niet alleen om meer omzet te genereren, maar om maximaal onze klantenstromen te spreiden. Dat lukt in de meeste gevallen zeer goed. Op deze manier kunnen we het doen van de dagelijkse- of wekelijkse boodschappen zo veilig mogelijk maken voor onze klanten én voor onze collega's.

We doen dus heel veel om het doen van boodschappen zo prettig en veilig mogelijk te maken voor klanten. Door de regelmatig wijzigende regelgeving moeten we ook regelmatig onze klanten de nieuwste regels bijbrengen en aanspreken op het niet naleven van de opgelegde en geldende regels in onze winkels.

Door de maximale spreiding van openingsmomenten van maandag tot en met zaterdag hebben we eigenlijk geen noemenswaardige problemen met het handhaven van de vele veiligheids- en gedragsregels. We zijn er trots op dat we het allemaal zo goed geregeld krijgen binnen de winkels van Albert Heijn in Leeuwarden.

Waar we wel moeite mee hebben, zijn de beperkte openingstijden op de zon- en feestdagen waar we in Leeuwarden mee te maken hebben. In praktisch alle omliggende gemeentes is het beleid met betrekking tot openingstijden op zon- en feestdagen vele malen soepeler, waardoor zij zorg kunnen dragen voor maximale klantspreiding en daarmee automatisch een grotere veiligheidsbeleving bij de consument. Zeker omdat zondag- en feestdagen niet meer enkel een secundaire of tertiaire aankoopdag voor boodschappen is, maar voor veel mensen de primaire dag (geen tijd door de week, want tweeverdieners, sport/ontspanning op doordeweekse dagen en

zaterdag) zijn de openingstijden op zondag steeds belangrijker geworden. En daar wringt nu de schoen. Door toenemende bezoeken en bestedingen op zon- en feestdagen hebben we aan 6 openingsuren (12.00 tot 18.00 uur) niet genoeg. Daarom vragen wij, als winkels van Albert Heijn in Leeuwarden, of u als raad het openingstijdenbeleid op zeer korte termijn opnieuw tegen het licht zou willen houden en wilt kijken naar de mogelijkheden tot het verbreden/verruimen van deze openingstijden op de zon- en feestdagen van 12.00 tot 18.00 uur naar bijvoorbeeld 10.00 tot 20.00 uur. U zult hiermee ons als supermarkten, maar zeker ook de bewoners van Leeuwarden en omstreken een grote dienst bewijzen. In het kader van diezelfde spreiding van klantenstromen is het tevens onze wens om (in ieder geval dit jaar) open te mogen gaan op Eerste kerstdag en op Nieuwjaarsdag. Wij zullen als Albert Heijn winkels in Leeuwarden hiertoe een ontheffing aanvragen via de gebruikelijke procedure.

Graag willen wij u danken voor uw aandacht, wij hopen dat we een indruk hebben kunnen geven van de maatregelen die wij hebben genomen en nemen en hopen dat we duidelijk hebben kunnen maken waar u als gemeenteraad ons en de inwoners van Leeuwarden nog mee kunt helpen in deze roerige tijden. We hopen spoedig een positief bericht te mogen ontvangen met betrekking tot de openstellingsmogelijkheden op zon- en feestdagen.

Met vriendelijke groet,
namens supermarkten van Albert Heijn in Leeuwarden,

Erik-Jan Ruseler
Supermarktmanager AH Camminghaburen
[Redacted Signature]