

Visie Grou

Grou is een dorp. Je kunt er wonen, werken en recreëren. Maar wat maakt Grou nu bijzonder? Kunnen we dat 'vastpakken' en inzetten voor de toekomst van Grou? Met die vragen zijn wij; Grou Breed, Pleatslik Belang en de Businessclub Grou aan de slag gegaan om een toekomstvisie te maken. Er zijn daarover diverse gesprekken geweest met Grousters en buitenstaanders.

Daaruit blijkt dat inwoners Grou zien als een geweldig dorp met vele faciliteiten, grote mogelijkheden, een enorme inzet en betrokkenheid van vele vrijwilligers. Soms wat te veel met elkaar bezig in plaats van voor elkaar. Daardoor komen we soms over als naar binnen gericht en wat besluiteloos.

Door het opstellen van een gezamenlijke visie voor de toekomst kunnen we de blik sneller naar buiten wenden. Er is immers minder overleg nodig omdat we hebben afgesproken wat we willen bereiken. We kunnen dan als dorp het initiatief nemen in plaats van dat dingen ons overkomen. Het plan moet zorgen voor een betere leefbaarheid in Grou en vitaliteit voor haar bewoners. Grou moet weer aantrekkelijk zijn voor jonge gezinnen en werknemers. De bedrijvigheid moeten we stimuleren en vooral de toeristische sector moet zich beter kunnen ontwikkelen.

Om dat te kunnen bereiken hebben we een eigen werkwijze benoemd; Dorpsbouwkunde (als tegenhanger van stedenbouwkunde). We doelen daarmee op een werkwijze waarbij we de bijzondere kwaliteiten van het dorp als uitgangspunt nemen om die vervolgens te versterken en door te ontwikkelen. En vooral; dat we als dorp een centrale positie innemen bij het bepalen van ontwikkelingen. De Mienskip op ien.

Dus geen standaard of uniforme oplossingen, maar echt zoeken naar oplossingen die passen bij Grou. Denken in hybride gebouwen of gebieden waarbij wonen, werken en bijvoorbeeld recreatie of zorg dichtbij bij elkaar ontwikkeld zijn. En gebouwen van verschillende korrelgrootte en wellicht verspringende gevels. Zo is Grou in het verleden ontstaan en dat maakt nu immers de bijzondere sfeer.

Twee begrippen zijn het belangrijkste voor de definitie van Grou:

- Grouster Wetterfront
- Grouster Wetterhûs

Het eerste begrip gaat over het leven met het water en hoe uniek Grou daar – als voormalig eiland- is (en nog kan worden). De overgang van water naar land verteld dat verhaal en moet uitgroeien tot een landmark, dé reden om Grou te bezoeken.

Het tweede begrip staat voor gebouwen en buurten die zich kenmerken door de bijzondere kwaliteiten, kenmerken en hybride vormen die we in Grou nastreven.

In de ontwikkeling van deze begrippen willen we thema's als 'water', 'hout' en 'duurzame toekomst' verwerken. Duurzaam omdat we niet meer anders willen. En hout en water passen uitstekend bij het DNA van Grou.

Tot zover de visie op hoofdlijnen.

Er zijn aanbevelingen gedaan om met de visie aan het werk te gaan:

Aanbevelingen:

1. Richt een Dorpscoöperatie op die professioneel de belangen van Grou borgt, behartigt en actief invult.
2. Verfijn de criteria aan de hand waarvan we plannen kunnen maken, bespreken en beoordelen. Handig voor onszelf, ontwikkelaars en toetsers
3. Gebruik bestaand beleid van de Gemeente Leeuwarden beter en zet nieuw beleid naar je hand. Borg dorpsbouwkunde en de visie van Grou/criteria in het gemeentelijk beleid
4. Zoek en ontwikkel de plekken/buurten waar het Grouster Wetterhûs versterkt kan worden
5. Maak het Grouster Wetterfront tot een 'trekpleister/landmark'
6. Zorg dat er een eigen Mienskipshûs in Grou komt
7. Markeer de 10 beste voorbeelden van bestaande Wetterhûzen

Toelichting op de aanbevelingen

Aanbeveling 1 Dorpscoöperatie: Pleatslik Belang Grou en de Businessclub Grou hebben inmiddels de voorbereidingen getroffen voor het oprichten van een dorpscoöperatie. Deze zal Grou Breed gaan vervangen.

De dorpscoöperatie moet uitgroeien tot een professionele partij voor de ontwikkeling van Grou in brede zin. De coöperatie voert het beleid van Pleatslik Belang en Businessclub uit en kan op basis daarvan formeel optreden, meepraten en initiatieven nemen. De coöperatie wordt bij voorkeur bijgestaan door specifieke werkgroepen die deelvraagstukken uitwerken. Daarbij kan het gaan om bijvoorbeeld een werkgroep voor de ontwikkeling van het Mienskipshûs.

De coöperatie (of een daaraan gekoppelde werkgroep) kan zich ook richten communicatie/marketing van het dorp, eventmanagement of (beoordelen van) ontwikkeling van vastgoed.

Aanbeveling 2 Criteria voor de ontwikkeling van Grou (Brand Values)

We vinden dat vanaf nu ontwikkelingen beter bij het unieke karakter en de toekomst van Grou moeten aansluiten. We hebben 6 hoofdcriteria/brand values benoemd aan de hand waarvan ontwikkelingen/plannen besproken en beoordeeld kunnen worden. Het gaat om:

1. De toekomst van de Grouster Identiteit
2. De toekomst van het leven aan het Wetterfront
3. De toekomst van het Wetterhûs
4. De toekomst van het dorp
5. De toekomst in vier seizoenen
6. De toekomst van gezond zijn

Deze zes hoofdcriteria zijn uitgewerkt in de Visie onder de noemer (Brand Values/merkwaarden). U kunt dat op uw gemak teruglezen in de Long Read

Aanbeveling 3 Grou in Beleid

Te weinig maken we gebruik van het bestaande gemeentelijk beleid of beïnvloeden we het zodat het beter aansluit bij ons dorp. De samenwerking met (gemeentelijke en provinciale) beleidsmakers en -bepalers moet versterkt worden. De belangrijkste kenmerken uit de dorpsvisie moeten geborgd worden in gemeentelijk beleid en het beschermd dorpsgezicht beter nageleefd. Een professionele dorps coöperatie kan hieraan werken.

Aanbeveling 4: Zoek en ontwikkel de plekken/buurtten waar het Grouster Wetterhûs versterkt kan worden.

Grou kent vele plekken en objecten die Grou typeren. Die plekken moeten we allemaal gaan benoemen. Kijken welke details, overzichten, kleuren of geluiden maken dat het zo bijzonder is. En die analyse moeten we gebruiken om het geheel nog sterker een 'Grouster Wetterhûs verhaal' mee te geven. Opdat het typerende van Grou beter geborgd en ontwikkeld kan worden. Een eerste analyse is daarvoor al gemaakt.

Aanbeveling 5 Maak het gehele Grouster Wetterfront tot Landmark

Grou is omgeven door water. Daar zijn waterfronten ontstaan van verschillende kwaliteiten. Met name in het centrum is die kwaliteit bijzonder. Op andere plekken is de waterkant niet of nauwelijks meer publiek toegankelijk. We hebben de ambitie om het Grouster Wetterfront overal publiek toegankelijk te maken. En de wijze waarop het is gedaan moet publiek trekken. Mensen die speciaal naar Grou willen komen omdat het Grouster wetterfront zo'n bijzondere ervaring biedt. Door de combinatie van bijzondere steigers afgewisseld door mooie terrassen, zwemplekken, sportvoorzieningen etcetera Uitgevoerd met veel hout en passend groen.

Aanbeveling 6: Zorg dat er een eigen Mienskipshûs in Grou komt

Grou heeft al jaren de wens om over een eigen 'Mienskipshûs' te beschikken. Een huis dat 100% past bij de Identiteit van Grou en wat uitstraalt dat Grou de toekomst met optimisme tegemoet ziet! Een eigen Wetterhus. Multifunctioneel en hybride, duurzaam gemaakt van hout en water.

Aanbeveling 7 Markeer de 10 beste 'Grouster Wetterhûzen'

Om duidelijk te maken wat we nastreven willen we de 10 beste voorbeelden van een Grouster Wetterhús benoemen en zichtbaar maken met een eigen beeldmerk. Zodat het anderen inspireert om op basis hiervan het volgende Grouster Wetterhus te definiëren.