



Nav een vergunningsaanvraag voor een reclamedoek onder de Slauerhoffbrug en een tweetal berichten in de Leeuwarder Courant op 27 augustus en 31 augustus, heeft de PvdA Leeuwarden een aantal vragen.

Op diverse andere plekken in de Stad zijn uitingen en boodschappen onder de bruggen geplaatst. Deze hebben een kunstzinnige insteek en voegen op die manier iets extra's toe aan de publieke ruimte.

Wij weten dat de brug een bezienswaardigheid is en mogelijk cultureel erfgoed wordt. Er wordt door iedere passerende boot zeker 1 foto van gemaakt. Wij weten dat deze brug in een aantal lijstjes voorkomt qua bijzonderheid, zelfs wereldwijd. En dat vinden wij volledig terecht!

Wij snappen de vraag om deze 'eye-catcher' te gaan inzetten om ook andere boodschappen onder de aandacht te brengen. Echter gaat een 'reclamedoek' ons een brug te ver en zelfs rees de gedachte of het al 1 april was... Wij vinden dat er duidelijk een verschil is tussen kunst uitingen en reclame boodschappen.

We hebben dan ook de onderstaande vragen geformuleerd:

Vraag 1: Is er inmiddels wel bij de gemeente bekend om welke reclame uitingen het gaat. Los van of deze al genoemd mogen worden.

Vraag 2: Als de Slauerhoffbrug niet onder beschermd Stads- of Dorpsgezicht valt, op welke manier kan de Slauerhoffbrug dan beschermd worden voor reclame uitingen die geen verband houden met de brug of de naamgever van de brug.

Vraag 3: Hoe kijkt de gemeente aan tegen de suggestie (LC 31 aug) om passend bij de naamgever van de brug thematisch en tijdelijk iets te doen?

Joost de Caluwe.

PvdA Leeuwarden