



SAMENWERKINGSOVEREENKOMST
NOC*NSF Nationale Sportweek 2025

NOC*NSF
en
Gemeente Leeuwarden

Bezoekadres
Papendallaan 60, Arnhem

Postadres
Postbus 302, 6800 AH Arnhem

Telefoon
+31 (0)26 483 44 00

Email
info@nocnsf.nl

Web
nocnsf.nl

Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank



SAMENWERKINGSOVEREENKOMST NOC*NSF Nationale Sportweek 2025

NOC*NSF
en
Gemeente Leeuwarden

ONDERGETEKENDEN:

1. De vereniging met volledige rechtsbevoegdheid, **Nederlands Olympisch Comité * Nederlandse Sport Federatie**, gevestigd aan de Papendallaan 60 te (6816 VD) Arnhem, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door Baukje ter Huurne, chief marketing officer, hierna te noemen "**NOC*NSF**";

en

2. **Gemeente Leeuwarden**, hierbij rechtsgeldig vertegenwoordigd door heer S. van Haersma Buma, burgemeester gemeente Leeuwarden, daartoe op grond van artikel 171, tweede lid van de Gemeentewet en artikel 10.12 van de Algemene wet bestuursrecht gemachtigd door College van B&W, hierna te noemen "De Gemeente";

Hierna gezamenlijk ook te noemen "**Partijen**", dan wel afzonderlijk "**Partij**",

IN AANMERKING NEMENDE DAT:

- NOC*NSF het format 'Nationale Sportweek' (hierna: **NSW**) heeft ontwikkeld met het doel sporten en sportief bewegen te promoten;
- De NSW sinds 2015 onderdeel uitmaakt van de European Week of Sports (Europese Week van de Sport)-/ #BeActive;
- NOC*NSF met de NSW in het jaar 2025, van 19 tot en met 28 september 2025 (hierna: **Evenement NSW2025**) het volgende wenst te bereiken:
 - ❖ Het actief laten zien dat sporten toegankelijk is voor iedereen;
 - ❖ De kracht van de sport overbrengen middels de landelijke campagne "Sport geeft je een boost";
 - ❖ Samen met de andere 'Host Cities' en sportweek gemeenten bekendheid genereren voor het Evenement NSW2025;
- De Gemeente ter verwezenlijking van bovengenoemde doelen na gesprekken met NOC*NSF kenbaar heeft gemaakt als een van de 'Host Cities' op te willen treden voor het Evenement NSW2025 en NOC*NSF dit heeft gehonoreerd, op basis van de volgende doelstellingen van het De Gemeente:
 - Percentage beweegnorm verhogen
 - Kick off voor uitvoeringsprogramma's nieuw sportbeleid
 - Breder aanbod binnen verenigingen
 - Veelzijdig bewegen onder de aandacht brengen
- NOC*NSF het De Gemeente adviseert, op vraag faciliteert en achter de specifieke doelen van De Gemeente staat;
- De NSW als middel dient voor het bijdragen aan het behalen van lokale doelstellingen op het gebied van sportdeelname. Door de inzet van Partijen en door de landelijke ondersteuning en aandacht van



NOC*NSF wordt de NSW in de Gemeente groter en zichtbaarder dan als de gemeente geen Host City zou zijn;

- Partijen over de samenwerking met betrekking tot de organisatie van het Evenement NSW2025 overeenstemming hebben bereikt en de gemaakte afspraken wensen vast te leggen in onderhavige overeenkomst;

Definities

In deze overeenkomst worden de volgende definities - zowel in enkelvoud als in meervoud te gebruiken – gehanteerd:

- a. EWoS : European Week of Sports (Europese Week van de Sport);
- b. #BeActive : Een hashtag, die actief gebruikt dient te worden in de communicatie met betrekking tot de EWoS en de NSW;
- c. #BeActive Night : Een activatie vanuit de EWoS, waaraan de Host Cities verplicht zijn bij te dragen, vanuit de door NOC*NSF gestelde voorwaarden als opgenomen in artikel 2.6;
- d. Lokale Sportweek : Eigen activatie van het De Gemeente gedurende het Evenement NSW2025.

EN KOMEN HET VOLGENDE OVEREEN:

Artikel 1 Inhoud van de overeenkomst

- 1.1 De Gemeente voert in 2025 haar eigen Lokale Sportweek uit met een eigen aantrekkelijk, sportief en uitnodigend NSW programma dat uitnodigt om duurzaam te gaan sporten en bewegen. Zowel gedurende als de daaraan voorafgaande periode kunnen door De Gemeente activiteiten worden ontwikkeld. NOC*NSF adviseert op basis van vraag en behoefte om te komen tot een waardenvolle Lokale Sportweek.
- 1.2 De Gemeente is - als één van de maximaal 10 Host Cities - gastheer voor de promotie activiteiten uit het landelijke Evenement NSW2025. Deze vinden in de gemeente plaats op (samen af te stemmen) diverse locaties tijdens het Evenement NSW2025, altijd passend binnen het programma van de eigen Lokale Sportweek.
- 1.3 Zowel NOC*NSF als De Gemeente spannen zich in om het Evenement NSW2025 tot een succes te maken. In deze overeenkomst worden de taken, verantwoordelijkheden en (financiële) verplichtingen van Partijen vastgelegd.

Artikel 2 Taken, verantwoordelijkheden, (financiële) verplichtingen van De Gemeente

Lokale Sportweek



- 2.1 De Gemeente organiseert een Lokale Sportweek met een aantrekkelijke programma, vanuit haar eigen motivatie en ambities in overeenstemming met de landelijke campagne ten behoeve van het Evenement NSW2025 van NOC*NSF (zie hiervoor artikel 3.1).
- 2.2 De Gemeente blijft geheel verantwoordelijk en aansprakelijk voor de uitvoering van de Lokale Sportweek en het gestelde in deze overeenkomst, ook als zij een deel van de taken en werkzaamheden als genoemd in deze overeenkomst laat uitvoeren door een derde partij. NOC*NSF is verantwoordelijk voor de landelijke activiteiten.

Nationale Sportweek

- 2.3 De Gemeente verplicht zich in alle communicatie en/of reclame etc. voor het Evenement NSW2025 als officiële benaming "**Nationale Sportweek**" te hanteren. Uitsluitend in overleg met NOC*NSF kunnen nadere afspraken worden gemaakt over het gebruik van afkortingen.

Inzet medewerkers

- 2.4 De Gemeente zet voor de organisatie en uitvoering van het Evenement NSW2025 een passend projectteam in met voldoende competente mensen om de doelstellingen zoals benoemd in deze overeenkomst te kunnen realiseren.

Campagnes

- 2.5 Partijen stemmen vanaf januari 2025 tot het einde van het kalenderjaar 2025 alle inspanningen en activiteiten ter promotie van de sport rondom het campagnethema "*Sport geeft je een boost*" af, zodat het landelijke en lokale programma elkaar versterken.
- 2.6 De bekendmaking van de samenwerking tussen De Gemeente als een van de Host Cities en NOC*NSF vindt plaats op een nader door Partijen vast te stellen moment.
- 2.7 De Gemeente zal, in overeenstemming met de landelijke campagne ("*Sport geeft je een boost*"), ten behoeve van het Evenement NSW2025 haar eigen communicatiemiddelen en -kanalen inzetten ter promotie van het Evenement NSW2025 in het algemeen en haar Lokale Sportweek in het bijzonder.
- 2.8 De Gemeente helpt mee om via de door NOC*NSF gestelde eisen, zoals benoemd in deze overeenkomst, de landelijke bekendheid van de NSW te verhogen alsmede ter promotie van haar eigen doelen.

EWoS voorwaarden

- 2.9 NOC*NSF participeert in de EWoS via de toegekende subsidie van de EU voor de NSW in Nederland en maakt daarmee onderdeel uit van de EWoS. Als basis hiervoor dient het projectplan NSW. Hierin zijn tevens de voorwaarden opgenomen waaraan een Host City moet voldoen.
De Gemeente dient te voldoen aan de volgende voorwaarden:
 1. Het label #BeActive - als een speerpunt van de EWoS - waar mogelijk in te zetten bij alle communicatie(middelen), zie hiervoor ook art. 3.3 sub e;



2. Indien een #BeActive Night wordt georganiseerd in het kader van de “EWoS” / #BeActive spant De Gemeente zich in voor de organisatie van een #BeActive Night op zaterdag 27 september 2025;
3. Na afloop van het Evenement NSW2025 levert De Gemeente aan NOC*NSF de volgende informatie aan:
 - het aantal georganiseerde sportactiviteiten voor het Evenement NSW2025;
 - het geschatte aantal deelnemers aan het Evenement NSW2025;
 - het aantal betrokken sportclubs, ambassadeurs en partners van het Evenement NSW2025;
 - indien er een #BeActive Night wordt georganiseerd, wordt er een Engelstalig verslag van deze georganiseerde #BeActive Night aangeleverd, inclusief beeldmateriaal en communicatie(middelen);
 - de inzet van het label #BeActive bij de communicatie(middelen).

Vergunningen en verzekeringen

- 2.10 De Gemeente draagt ervoor zorg dat voor de activiteiten die zij zelf organiseert voor het Evenement NSW2025 alle benodigde vergunningen of ontheffingen aanwezig zijn en vraagt deze zelf aan. Bij organisatie door derden wordt de vergunning door derden aangevraagd.
- 2.11 De Gemeente draagt ervoor zorg dat de benodigde verzekering(en) zijn afgesloten ten behoeve van (lokale) activiteiten die De Gemeente met betrekking tot en tijdens het Evenement NSW2025 organiseert.

Financiële bijdrage

- 2.12 De Gemeente betaalt ten behoeve van het Host Cityschap voor het Evenement NSW2025 aan NOC*NSF een financiële bijdrage van **€ 25.000,-**, welke bijdrage is vrijgesteld van BTW.

Artikel 3 Taken, verantwoordelijkheden, (financiële) verplichtingen NOC*NSF

- 3.1 NOC*NSF draagt ervoor zorg dat De Gemeente in haar rol als Host City voorafgaand en tijdens het Evenement NSW2025 meer zichtbaarheid en communicatierechten verkrijgt dan andere deelnemende gemeenten.
- 3.2 NOC*NSF ontwikkelt een Brandgide NOC*NSF Nationale Sportweek (hierna “**Brandgide NSW**” , opgenomen als **Bijlage 1**), voor het Evenement NSW2025 met bijbehorende landelijke campagne.
- 3.3 Meer in het bijzonder verplicht NOC*NSF zich in het kader van het Evenement NSW2025 jegens De Gemeente tot het volgende:
 - a. Inzet van een adviseur en een communicatie specialist die volgens het schema dat tijdens de kick off meeting met Host Cities is gepresenteerd met vertegenwoordigers van De Gemeente zullen overleggen en waarbij de adviseur op verzoek van De Gemeente (online) aansluit om mee te helpen met de vormgeving van het lokale Evenement NSW2025;
 - b. Het ondersteunen van De Gemeente bij het voeren van de campagne als bedoeld in artikel 2.4, o.a. door exposure via de communicatiekanalen en -middelen van NOC*NSF;



- c. Indien De Gemeente de #BeActive Night organiseert, het ondersteunen van De Gemeente bij de organisatie hiervan met promotiemateriaal (templates e.d.) en advisering;
- d. Het werven en de inzet van een passende sportambassadeur die voor het lokale Evenement NSW2025 maximaal drie dagdelen beschikbaar is. De inzet van deze ambassadeur gebeurt op basis van een door De Gemeente voorgesteld plan, ter goedkeuring door NOC*NSF;
- e. Visualiseren van de samenwerking met de EU via de brand #BeActive als opgenomen in de Brandguide NSW;
- f. Vormgeving en branding voor het Evenement NSW2025 en de landelijke campagne van NOC*NSF "Sport geeft je een boost";
- g. Promotiemateriaal voor het Evenement NSW2025, zoals banners en/of vlaggen voor in de sporthallen en sportparken in de gemeente;
- h. NOC*NSF spant zich in om een uitgewerkte challenge voor het onderwijs aan te bieden. Samen met De Gemeente wordt onderzocht of ook een actie gericht op Voortgezet onderwijs kan worden uitgerold.
- i. NOC*NSF neemt het initiatief om samen met De Gemeente de samenwerking te evalueren en plant daarvoor eind oktober / begin november 2025 een sessie in.

3.4 De Gemeente en NOC*NSF sluiten ieder voor eigen rekening en indien nodig ten behoeve van het Evenement NSW2025 een evenementenverzekering af voor door De Gemeente dan wel NOC*NSF zelf georganiseerde activiteiten.

Artikel 4 Netwerkbijeenkomsten

Partijen treden toe tot het netwerk van de Host Cities waarin alle partijen die een bijdrage leveren aan de samenwerking tijdens het Evenement NSW2025 zitting hebben, waaronder andere Host City gemeenten en NOC*NSF.

NOC*NSF streeft er naar om met en tussen alle Gemeenten die ooit Host City zijn geweest een duurzame band te creëren waardoor er een waardevol lerend netwerk ontstaat tussen Gemeenten en professionals die bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in het promoten van sport en bewegen.

Artikel 5 Communicatie en media

- 5.1 De Gemeente investeert zelf in haar eigen activatie, communicatie en citymarketing voor haar Lokale Sportweek en neemt hierin de PR-activatie rondom de landelijke samenwerking en het thema "Sport geeft je een boost" mee.
- 5.2 Tevens zullen ten behoeve van het Evenement NSW2025 door De Gemeente lokale sportambassadeurs en door NOC*NSF een passende sportambassadeur (als bedoeld in artikel 3.2 sub d.) worden geworven en ingezet.
De inzet van deze sportambassadeurs is uitsluitend gericht op de promotie van de NSW. Er mag geen enkele associatie ontstaan of relatie worden gelegd met (commerciële) derden, waaronder mede begrepen commerciële of andere partners.



Tevens zetten Partijen indien en voor zover mogelijk respectievelijk lokale communicatiekanalen en/of -media van De Gemeente of mediapartners of -kanalen van NOC*NSF in.

- 5.3 De Gemeente is tot en met 31 december 2025 en uitsluitend ten behoeve van communicatie over het Evenement NSW2025 gerechtigd gebruik te maken van het logo van de NSW, overeenkomstig de eerder genoemde Brandguide NSW, als opgenomen in *Bijlage 1*. NOC*NSF heeft het recht om te allen tijde de Brandguide NSW eenzijdig te wijzigen. De Gemeente verplicht zich reeds nu voor alsdan deze wijzigingen over te nemen en na te leven, tenzij onredelijk bezwarend. NOC*NSF zal De Gemeente tijdig op de hoogte stellen van deze eventuele wijzigingen.
De door NOC*NSF aangeleverde promotiematerialen ten behoeve van het Evenement NSW2025 dienen te allen tijde zichtbaar te zijn tijdens het evenement.
- 5.4 Communicatie uitingen als bedoeld in artikel 5.2 en 5.3 dienen door De Gemeente vooraf te worden afgestemd met en te worden goedgekeurd door het brandmanagement van de NOC*NSF afdeling Marketing, Communicatie & Partnerships, welke goedkeuring in de regel zal worden verleend indien de communicatie-uiting overeenstemt met de Brandguide NSW.
- 5.5 In en na overleg tussen Partijen kan ieder der Partijen andere communicatiemiddelen inzetten om bij te dragen aan wederzijdse exposure en doelstellingen van Partijen.
Campagne-uitingen die De Gemeente zelf maakt en specifiek betrekking hebben op De Gemeente blijven herkenbaar als uitingen van De Gemeente. Bij gebruik van de beeldmerken van NOC*NSF dient hierover afstemming plaats te vinden met NOC*NSF.
- 5.6 Het is Partijen niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij in publicaties, advertenties of op enige andere wijze de (handels)namen en/of beeldmerken van de wederpartij te gebruiken/vermelden, dan wel op enige andere wijze de aandacht te vestigen op het feit dat De Gemeente met NOC*NSF een contractuele relatie heeft of heeft gehad.

Artikel 6 Betaling

Na ondertekening van deze overeenkomst ontvangt NOC*NSF per omgaande van De Gemeente de gegevens voor het opmaken van een factuur. NOC*NSF zal na ontvangst hiervan een factuur met het bedrag van € 25.000,-- sturen met daarop de betreffende gegevens. De factuur dient binnen 30 dagen na ontvangst door De Gemeente te worden betaald aan NOC*NSF.

Artikel 7 Contactpersonen

Partijen wijzen ieder een contactpersoon aan die namens Partijen de contacten onderhoudt betreffende de uitvoering van deze overeenkomst. Bij de aanvang van deze overeenkomst treden voor Partijen op als contactpersonen:

- a. NOC*NSF: Pascal Schepers
- b. De Gemeente: Jennifer Batteram – van Meer



Artikel 8 **Intellectuele eigendomsrechten**

Alle intellectuele eigendomsrechten, waaronder mede begrepen alle auteursrechten, die voortvloeien uit of samenhangen met onderhavige en eerdere opdrachten in het kader van het Evenement NSW2025, berusten in eigendom bij de Partij die de betreffende producten heeft ontwikkeld.

Artikel 9 **Duur overeenkomst**

De overeenkomst vangt aan op 1 januari 2025 en eindigt van rechtswege zonder dat opzegging is vereist op 31 december 2025.

Artikel 10 **Beëindiging van de overeenkomst**

- 10.1 Deze overeenkomst kan door middel van een aangetekend schrijven door een der Partijen per direct worden opgezegd, indien de andere Partij in staat van faillissement wordt gesteld, een schuldeisersakkoord aanbiedt, surseance van betaling aanvraagt, haar activiteiten staakt of deels of geheel overdraagt of haar verplichtingen uit deze overeenkomst niet nakomt. Een dergelijke opzegging laat onverlet dat naar redelijkheid en billijkheid overeengekomen wordt hoe om te gaan met de reeds gemaakt kosten en eventuele schadevergoedingen.
- 10.2 Indien het Evenement NSW2025, om welke reden dan ook, geen doorgang vindt, eindigt deze overeenkomst van rechtswege op het moment dat NOC*NSF dit besluit schriftelijk mededeelt aan De Gemeente en draagt ieder der Partijen naar redelijkheid en billijkheid de reeds door haar gemaakte kosten en hebben Partijen over en weer verder niets van elkaar te vorderen.

Artikel 11 **Overige afspraken**

- 11.1 De Gemeente is er mee bekend en stemt er hierbij mee in dat NOC*NSF voor de organisatie van het Evenement NSW2025 gebruik maakt van de specifieke expertise en dienstverlening van derden.
- 11.2 Behalve met De Gemeente is NOC*NSF samenwerkingsverbanden aangegaan met andere organisaties (en Partners), welke kunnen worden gepositioneerd als medeafzender van het Evenement NSW2025.
- 11.3 De Gemeente mag ten behoeve van het Evenement NSW2025 lokale en/of regionale sponsors en partners aantrekken, zij het uitsluitend in overleg met en na goedkeuring van NOC*NSF. Deze lokale en/of regionale sponsors en (samenwerkings)partners mogen voorafgaand aan en tijdens het Evenement NSW2025 geen zichtbare exposure krijgen in de communicatie in relatie tot het merk NOC*NSF, noch de samenwerking commercieel exploiteren, zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van NOC*NSF.

Artikel 12 **Bijzondere positie van De Gemeente en vrijwaring**



Partijen zijn zich ervan bewust dat De Gemeente, in het bijzonder haar bestuursorganen, ook als overheid optreedt. NOC*NSF aanvaardt deze bijzondere positie van De Gemeente als overheid. De Gemeente behoudt bij de nakoming van deze overeenkomst volledig haar volledige publiekrechtelijke verantwoordelijkheid en bevoegdheden. NOC*NSF vrijwaart en houdt De Gemeente schadeloos voor aanspraken die verband houden met het rechtmatig uitoefenen van deze verantwoordelijkheid en bevoegdheden voor zover in verband met of voortvloeiend uit deze overeenkomst.

Artikel 13 Toepasselijk recht

- 13.1 Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- 13.2 Partijen trachten geschillen voortvloeiende uit deze overeenkomst in goed overleg te beslechten. Indien het geschil niet door middel van onderhandeling kan worden beslecht zullen Partijen het geschil voorleggen aan de bevoegde rechter te Arnhem.

Artikel 14 Bijlagen

Bij deze overeenkomst is één bijlage opgenomen die onverbreekelijk deel uitmaakt van deze overeenkomst.

Aldus in tweevoud opgemaakt en getekend,

1. NOC*NSF

2. Gemeente Leeuwarden

Baukje ter Huurne
chief marketing officer

S. van Haersma Buma
burgemeester gemeente Leeuwarden