

Concept / ideeën - (werktitels); Een weloverwogen combinatie van de concepten SCHAAF - Foodhall, SCHAAF Foodmarket, SCHAAF Muziek & (Proef) Theater en SCHAAF Special (food, muziek & theater)

Conceptgedachten van al of niet met elkaar te combineren elementen uit bovenstaande concepten.

Vooreerst gaan wij uit van het SCHAAF Foodhall (werktitel) concept. Dit is waar wij ons op focussen.

De basis van het SCHAAF Foodhall conceptplan worden verschillende food concepten van over het algemeen kleine, gedegen en waar mogelijk multi culterele en creatieve ondernemers en foodconcepten samengebracht in een sfeervolle ambiance met ruimte voor het volgen van trends en waar een bezoek voor de bezoeker een fijne en gastvrije beleving vormt. Het is mogelijk een gerichte boodschap te doen, uit eten te gaan, zelf een keus uit het aanbod samen te stellen of een avond lang van het gebodene te genieten. Alleen of in gezelschap en op de zondagmiddag ruimte voor gezinnen met (jonge) kinderen.

Laagdrempelig maar gevarieerd en gericht op prima kwaliteit, sfeer, entertainend en in meerdere opzichten kleurrijk. Gezonde voeding, muziek en met op geplande data een programmering van b.v (interactief) theater, (live)muziek, DJ's, Stand Up Comedy etc. verzorgd door locale en landelijk bekende artiesten of gezelschappen.

Algehele en beoogde kenmerken in willekeurige volgorde en mate van belangrijkheid of urgentie:

Door de specifieke kenmerken van Zalen Schaaf een om die reden niet bestaande foodhall realiseren waarbij Food, Cultuur, Educatie e.a. disciplines samen komen.

Zo veel mogelijk behoud van de huidige openbare functies.

Niet concurrerend aan Neushoorn en nauwelijks aan Stadsschouwburg De Harmonie.

Een creatieve cultuur gerichte programmering op daarvoor geplande data. Muziek, (interactief)theater, kooktheater en workshops etc.

Een relaxte en sfeervolle sfeer. Vergelijkbaar met een festival sfeer met elementen van o.a. foodtruck festival, evenementen als het Preuvenemint Maastricht, Culinaire Leeuwarden, reizend Theaterfestival De Parade, e.a.

Laagdrempelig en toegankelijk voor een breed publiek. Men is welkom in het Speelmankwartier!

Breed en gevarieerd food aanbod gebaseerd op de multi culturele samenleving. Bij wijze van spreken van de Hollandse tot de Iritrese keuken.

Kwaliteit en gezond, kleurrijk en entertainend.

Trends volgend met o.a. een Pop Up foodstand. Hier wordt ook fysieke ruimte voor gereserveerd.

Zowel voor het halen van specifieke boodschappen, uit eten en uitgaan.

Attraktie voor bezoekers en toeristen.

Aktiviteiten en openingsuren binnen gestelde dagen en tijden met inzet overdag en avond. Suggestie eindtijd uiterlijk 23.00 uur met half uur uitloop met bij sluitingstijd publieksbegeleiding.

Naar schatting maximaal haalbaar aantal bezoekers in een keer 400/450, maar gezien de nog beschikbare ruimte waarschijnlijk een kleiner aantal mogelijk. Dit aantal zal in de praktijk alleen tijdens een ontheffingsdatum waarop een SCHAAF Special (werktitel) of een besloten bijeenkomst georganiseerd wordt aanwezig kunnen zijn.

Verzoek voor 12/18 ontheffingsdata met een eindtijd tot 01.00 i.p.v. 23.00 uur met een half uur uitloop onder begeleiding.

Samenwerking met gedegen en creatieve partners welke het concept omarmen en met een lange termijn visie.

Juridisch houdbare en heldere afspraken met de deelnemers.

Onderzoeken of de organisatie van twee open lucht festivals per jaar binnen de met de hulpdiensten vastgestelde mogelijkheden in n.t.b. bepalen straten rondom Zalen Schaaf, Bij de Put en mogelijk bij of rondom de Grote Kerk, mogelijk is. Niet in combinatie met het Straatfestival Leeuwarden i.v.m. behoud van de eigen identiteit en bepaling van een passende programmering.

Werktitel festivals:

SCHAAF Brood & Spelen Festival in het voorjaar of de zomer. 'Brood' staat voor Food en 'Spelen' voor theater en muziek.

SCHAAF Buter Brea en Griene Tsiiss festival of het SCHAAF Snert & Spelen Festival passend in de Kerst en wintersfeer.

Samenwerking educatieve en creatieve en commerciële opleidingen.

Met name de zondag overdag geschikt maken voor bezoek van gezinnen met kinderen.

Enz.

Educatie - Sociaal Domein:

Tijdens de ontwikkelfase:

Deelname aan de verdere ontwikkeling en voorbereiding door o.a. studie management leefomgeving, rechten e.a.

Bij realisatie:

Onderzoeken of inzet van personen uit het Sociaal Domein mogelijk is.

Stage locatie voor uiteenlopende opleidingen zoals Marketing, Horeca, Food, Leisure management, Rechten,

Theater opleiding, Theater- en geluidstechniek e.a.

Mogelijke samenwerkingen met deze opleiding instituten aangaan.

Marketing & Promotie:

Voeren van een gedegen en creatieve marketing strategie en daarin samenwerken met andere lokale en provinciale partijen welke Leeuwarden en de Provincie promoten. Hiervoor zal een stevige inspanning verricht worden.

Een voorbeeld waarin SCHAAF Foodhall (werktitel) gepromoot zal worden:

Website NS: <https://www.nsfavourites.nl/cityguide/nederland/foodhallen.html>

Draagvlak:

Behoud van een cultureel gehalte in de programmering.

Overlast voor buurtbewoners en omgeving vermijden d.m.v. in overleg en vergunning gebonden n.t.b. laad en los tijden.

Bewoners en ondernemers Speelmankwartier bij de plannen en de ontwikkelingen ervan betrekken. Met name i.v.m. up grading Speelmanskwartier met Zalen Schaaf als middelpunt en trekker van het geheel.

Vanaf ontwikkeling en vervolgens na realisatie of twee keer per jaar (naar behoefte) een evaluatie bijeenkomst met de omwonenden, ondernemers, en andere betrokkenen organiseren om hen bij te praten en eventuele problemen te vernemen en aan te kunnen pakken.

Dit ook om eventueel bruikbare ideeën vanuit de omgeving te vernemen en daar mogelijk iets mee te kunnen doen.

Onderzoeken of samenwerking met de Vrienden van Schaaf en/of de huidige Exploitant (draagvlak) en/of eventueel bestaande ideeën bij hen of derden te integreren zijn. Wij staan absoluut open voor nader overleg.

Verduurzaamheids mogelijkheden en haalbaarheid ervan onderzoeken en indien mogelijk in het plan opnemen.

Verkeer en logistiek:

Beoordeeld moet worden of er aanpassingen nodig zijn bij een verhoging van het verkeersaanbod.

Parkeren auto's en fietsen:

T.b.v. het parkeren van auto's: inzet samenwerking met de nabijgelegen parkeergarage Hoeksterend.

In geval van verkoop (of een andere constructie) van de locatie tevens onderzoeken of een van de panden aan de Breedstraat geschikt is, of gemaakt kan worden, om als (openbare?) fietsenstalling te fungeren en aangekocht kan worden. Misschien is hier een combinatie van functies mogelijk om de haalbaarheid te vergroten.

Bezoekers van de Synagoge/Dansschool Saco Velt kunnen hier misschien tevens gebruik van maken.

Voorbereiding:

Onderzoek op haalbaarheid (o.a. verdienmodel) door een professioneel bureau. Bij potentiële haalbaarheid een onderbouwde professionele presentatie maken incl. rapportage onderzoeksbureau t.b.v. richting potentiële financier(s) sympathisanten),

Gemeente, omwonenden en bedrijven, en andere belanghebbenden

Mogelijkheid (voor een deel) een deel Crowdfunding te overwegen. Dit zijn vaak ook goede ambassadeurs.

Haalbaarheid op basis van marktonderzoek, omgeving, verdien capaciteit op basis van o.a. het aantal stands dat geplaatst kan worden, max. aantal bezoekers, te stellen voorwaarden, etc.

In diverse richtingen (o.a. toerisme, cultuur e.d.) de mogelijkheden voor subsidie onderzoeken maar subsidie zal niet de basis zijn. maar een bijdrage kunnen leveren aan de mogelijkheden er een succes van te maken en vooral behouden.