

Beantwoording openstaande vragen uit de informatieve bijeenkomst 26 augustus 2026 Effecten minimaregelingen

1. vraag van GB058 over het bereik van de Nationale schuldhulproude / Geldfit en
2. vraag van de ChristenUnie over het effect of de resultaten van de geldhulpcampagne.

Antwoord

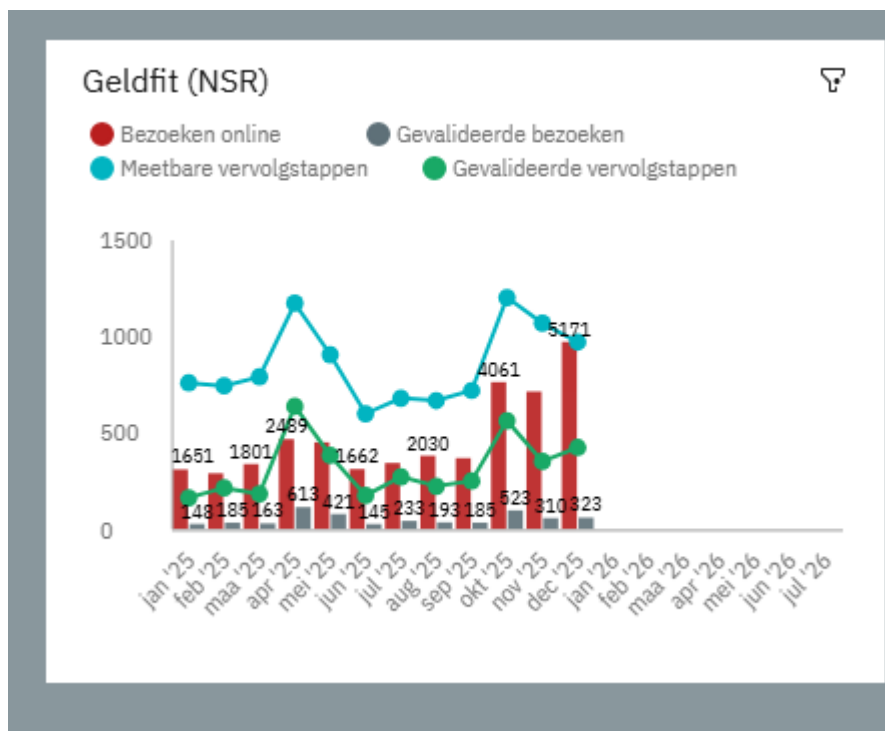
De geldhulpcampagne is een preventieve communicatiecampagne. Het primaire doel van de campagne is dat inwoners:

- Eerder financiële problemen herkennen;
- Weten waar ze terecht kunnen;
- Hulp durven vragen;
- De weg naar ondersteuning kunnen vinden.

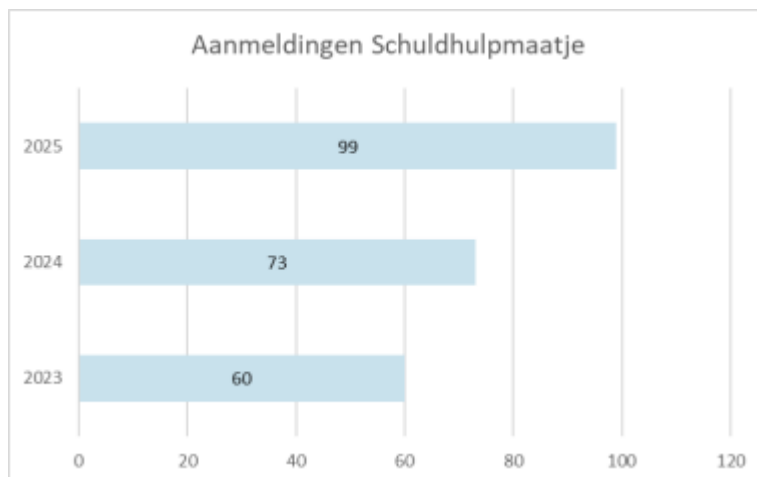
Er zijn wel cijfers die inzicht geven over het realiseren van dit doel, zoals het gebruik van regelingen, maar dit is niet één op één te koppelen aan het succes van de campagne, omdat het gebruik van een regeling afhangt van verschillende factoren. Ook kunnen er andere, minder goed meetbare uitkomsten zijn, zoals inwoners die eerder aan de bel trekken bij schuldhulpverlening of budgetadvies vragen.

Wat we wel zien is dat bezoeken en aanmeldingen bij geldhulp en ketenpartners voor hulp zijn toegenomen in de periode van de communicatiecampagne.

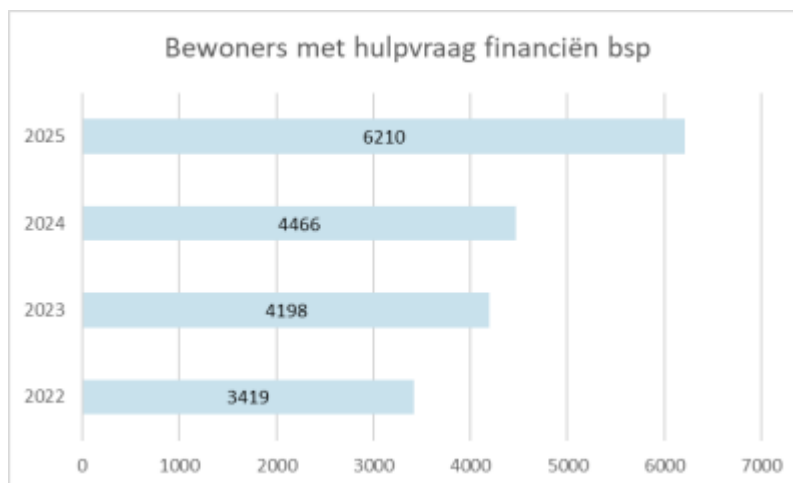
Geldfit (cijfers voor de vraag van GB058)



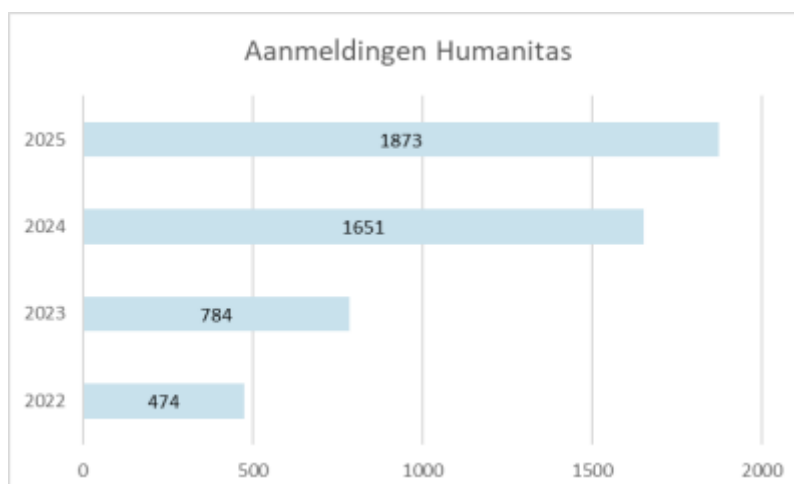
Schuldhulpmaatje



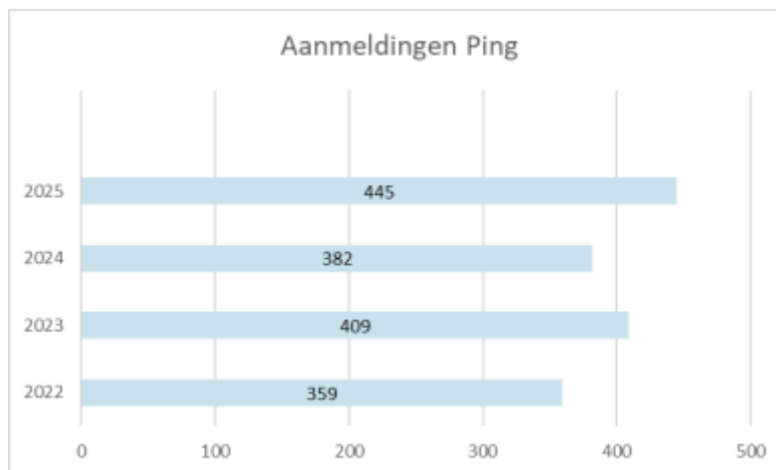
Buurtservicepunt



Humanitas



Ping



Deze cijfers worden bevestigd in onze overleggen met de ketenpartners, die hebben benoemd dat in periodes van de campagne er pieken waren in aanmeldingen en dit in sommige gevallen ook leidde tot piekbelasting op de dienstverlening.

Voor meer informatie: Mark Venema | Strategisch adviseur | opgave-regisseur nieuwkomers
Maatschappelijke Ontwikkeling | Bedrijfsvoering, Advies en Strategie