Thay

Spreek nu namens de heren van Thai by Jai

.

Zij krijgen in de nieuwe situatie te maken met een zogenaamd eilandterras. Dat betekent dat gasten en personeel eerst de stoep moeten oversteken om het terras te bereiken. Dat roept bij ons grote zorgen op over de veiligheid. Aan de ene kant heb je fietsers, aan de andere kant voetgangers en mogelijk ook andere verkeersstromen. Dat levert een onwenselijke en potentieel onveilige situatie op.

Op de Eewal en het Gouverneursplein maar ook op het Wilhelminaplein zijn de terrassen direct aan de gevel en met overkapping wél mogelijk. De enige uitzondering in de hele stad wordt gemaakt op het laatste stukje van de Nieuwestad midden op een doorgaande snelweg voor fietsers en soms zelfs auto's.

Daarnaast bestaat er nog onduidelijkheid over de mogelijkheden voor afscheidingen en de verdere inrichting van het terras. Voor deze ondernemers is het op dit moment dus onvoldoende duidelijk hoe hun toekomstige situatie eruit komt te zien. Dat maakt het lastig om vooruit te plannen en verantwoord te investeren.

Een tweede belangrijk punt is de uitstraling en de vrijheid in kleurgebruik.

Wij begrijpen dat de gemeente met het beeldkwaliteitsplan een bepaalde uitstraling voor de binnenstad nastreeft. Natuurlijk willen we allemaal een mooie, aantrekkelijke en samenhangende stad.

Maar samenhang betekent niet dat alles hetzelfde moet worden.

Een Thais restaurant heeft van nature een andere uitstraling dan bijvoorbeeld een traditioneel Nederlands café. Felle kleuren horen bij de Thaise cultuur en maken onderdeel uit van de identiteit, de uitstraling en het imago van Thai by Jai. Waarom zouden we die eigen identiteit moeten beperken?

Kijk bijvoorbeeld naar het gemeentehuis, waar ook volop met uitgesproken kleuren wordt gewerkt. Of neem winkels als Wibra, met rood en wit, en Zeeman, met geel en blauw. Dat zijn herkenbare kleuren die bij hun identiteit horen.

Waarom zouden horecaondernemers dan allemaal gebonden moeten zijn aan gedekte kleuren? Juist die eigenheid, diversiteit en herkenbaarheid maken onze binnenstad levendig. Geef ondernemers daarom de ruimte om hun eigen identiteit en kleurgebruik te behouden. Een stad wordt niet mooier door alles hetzelfde te maken, maar juist door een mooie balans tussen samenhang en diversiteit.